

Reims - Coupe du Monde 2026

Une entreprise de Bezannes aux petits soins pour les Bleus

Par Simon Ksiazenicki le 16 juin



Déployée à Clairefontaine, On The Way est une remorque de seize mètres entièrement aménagée et embarque sept technologies haut de gamme, dont la cryothérapie. (© Cryotera)

À quelques heures de son entrée en lice en Coupe du Monde face au Sénégal, mardi 16 juin, l'équipe de France peaufine les derniers détails de sa préparation. Parmi eux, un savoir-faire bien marnais : celui de Cryotera, société basée à Bezannes et mobilisée à Clairefontaine pour optimiser la récupération des joueurs avant la compétition.

Fondée en 2017 par les frères Guillaume et Bastien Bouchet, l'entreprise rémoise s'est imposée comme un acteur majeur de la cryothérapie en France. Sa spécialité : exposer le corps à des températures extrêmes, autour de -110 °C pendant quelques minutes, afin de favoriser la récupération musculaire et limiter les blessures.

Ce que les résidents découvrent sur leurs comptes

atlasnora | Sponsorisé

[Lire l'histoire suivante >](#)

Pour le rassemblement des Bleus, Cryotera a déployé On The Way, présentée comme « la seule unité de récupération mobile au monde équipée d'une chambre de cryothérapie corps entier ». Installée dans une remorque de 16 mètres, elle regroupe plusieurs technologies de pointe et avait déjà séduit la sélection de Suisse lors de l'Euro 2024 et l'équipe cycliste Décathlon - AG2R La Mondiale pour ses stages.



« Accompagner l'équipe de France dans sa préparation à la Coupe du Monde est une fierté immense, souligne Guillaume Bouchet, Rémois de 36 ans. Les joueurs connaissent et apprécient déjà ces méthodes, car la quasi-totalité des clubs de très haut niveau sont équipés d'un centre de cryothérapie. D'après le staff médical, ils l'ont très bien accueilli, notamment en raison des fortes chaleurs lors du stage. » Cryotera a même accompagné l'installation d'un dispositif analogue à Boston, où se trouve le camp de base de l'équipe de France.

Si les Bleus venaient à réaliser un beau parcours lors de ce Mondial nord-américain, la société marnaise, qui compte une vingtaine de centres franchisés (et bientôt davantage), pourrait avoir une petite part dans ce succès.

Ce que les résidents découvrent sur leurs comptes

atlasnora | Sponsorisé

[Lire l'histoire suivante >](#)